

## 2008 年中国 PND 市场容量超 230 万台

赛迪顾问数据显示，2006 年全球 PND(便携式导航系统)市场整体规模达到 1099 万台，市场保持高度成长。赛迪顾问预计，2007 年全年全球 PND 市场销售量将达到 1896 万台。除了欧洲、北美和日本等发达国家和地区市场继续保持较快增长外，中国等其他新兴市场也成为拉动全球 PND 市场增长的重要引擎。

### 电子企业转战 PND 市场

2006 年之前甚至更早，GPS 卫星导航产品受生产成本限制，一度以奢侈品身份登陆市场，其近万元的价格让大多数消费者望而却步。随着民用导航技术的发展，GPS 导航产品成本大幅下降，GPS 卫星导航产品逐渐进入人们的视野。

而潜力巨大的市场需求也吸引了众多的生产厂商，国内的 GPS 厂商中有超过 60%是 2006 年刚刚进入的，数码厂商、家电巨头、电脑生产商都纷纷加入进来，从而推动了国内 GPS 市场的进一步发展。

由于 PND 技术门槛的降低以及 LCD、SD 卡等电子元器件设备价格的降低，众多厂商开始进入到 PND 市场。除了一些老牌的 GPS 设备生产厂商以外，还包括具有代表性的像长虹领航者、纽曼、朗科、爱国者和 E 路航等这些数码厂商，新科、TCL 等家电厂商，华硕、方正等 PC 企业。

根据赛迪顾问 2007 年 1~9 月的市场统计数据显示，前三季度中国 PND 市场总销售量达到 64.92 万台。其中，在 PND 市场经营多年的新科在新一轮的角逐中脱颖而出，成为中国 PND 市场的领头羊；全球最大的 GPS 生产企业 Garmin 依靠强有力的品牌基础和市场推广，在汽车用品市场渠道表现活跃，并取得中国 PND 市场第二的位置；作为进入 GPS 行业不久的长虹领航者则表现更为抢眼，不到 1 年的时间，就迅速进入到中国 PND 市场的前三强，市场占有率达到了 5.7%。

### IT、汽配市场成主战场

根据赛迪顾问的调查数据显示，目前中国 PND 市场中占据主导性的渠道是 IT 卖场。此外，由于 PND 产品的特殊性，与汽车市场的结合，因此在汽车用品市场和汽车 4S 店等汽车销售渠道仍然活跃着众多 PND 产品。此外，网络销售的出货比例也随着我国电子商务模式的日趋成熟而小幅提升。

### 2008 年市场容量 230 万台

赛迪顾问统计数据显示，2007 年中国 PND 市场出货量将达到 101.0 万台，年增长率高达 157.1%，而随着 2008 年奥运会的召开，明年的中国 PND 市场将达到 230.8 万台，年增长率仍将具有 128.5%的较高水平。

另一方面，虽然 PND 市场保持高度成长，赛迪顾问预计在 2007 年的中国汽车市场上，仍将有超过 600 万辆汽车未安装 GPS 导航系统；预计未来 5 年内，至少有 3%~7%的汽车将成为 PND 厂商的重要潜在市场。赛迪顾问预计 2007~2011 年，中国 PND 市场年复合增长率将达到 72.7%，到 2011 年，中国 PND 市场总体规模将达到 604.2 万台。